

**Public visé :**

Le Bachelor Marketing est une formation tout public, accessible aux étudiants, aux demandeurs d'emploi, aux salariés et aux professionnels du secteur (accessible aux personnes en situation d'handicap).

**Type d'emplois accessibles :**

Le Bachelor européen en Marketing prépare les futurs professionnels aux fonctions de :

- Responsable marketing et commercial
- Responsable marketing client
- Responsable commercial
- Consultant marketing
- Assistant(e) chef de produit(s), Chef de produit(s) junior
- Assistant(e) chef de marché, Business Developer
- Responsable développement produit
- Chef de projet en marketing
- Chargé(e) de clientèle
- Responsable de rayon

**Pré requis et conditions d'accès à la formation :**

Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme ayant validé l'acquisition de 120 ECTS ou être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 du CEC (Cadre Européen des Certifications) dans la spécialité.

**Compétence(s) visée(s) :**

Le titulaire d'un Bachelor Marketing est capable de :

- Optimiser la stratégie de l'entreprise et contribuer au développement du portefeuille clients
- Élaborer, déployer et évaluer les résultats d'un plan marketing stratégique et opérationnel
- Maîtriser la stratégie de la relation client et anticiper les tendances
- Mettre en place un plan d'actions commerciales et de fidélisation
- Contribuer à l'amélioration continue des produits et services
- Assurer la gestion administrative et commerciale des ventes
- Manager et suivre les performances d'une équipe commercial

**Objectif(s) pédagogique (s)**

Le Bachelor en marketing est un diplôme de niveau bac+3 qui forme les étudiants aux métiers du marketing dans divers secteurs tels que la publicité, le marketing digital, le commerce ou encore la gestion de marque. Ce programme, proposé par des écoles spécialisées ou des universités, allie théorie et pratique avec une forte immersion dans le monde professionnel grâce à des stages, des projets concrets et des ateliers pratiques.

**Durée et modalité d'organisation :**

Durée : 1 an avec 600 heures de formation par année

Horaires : De 9h à 18h avec une pause d'une heure

## Lieux :

La formation se déroule à la Private French University, située au 5 Rue Viète, Paris 17.

## Accessibilité & prise en compte des situations de handicap :

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Pour toute personne reconnue en situation de handicap ou souhaitant nous fait part d'une difficulté morale ou physique, nous vous invitons à contacter la référente handicap de l'établissement pour étudier la faisabilité de votre projet de formation.

Coordonnées du référent handicap :

Zineb AIT YDIR

[za@myfrenchuniversity.com](mailto:za@myfrenchuniversity.com) / 01 40 70 00 04

## Délai d'accès :

Un délai de 11 jours ouvrés est prévu entre la date de la demande d'inscription et la date du début des cours.

## Voie d'accès :

L'accès à la certification est ouvert à tous les titulaires d'un diplôme ou titre de niveau d'un niveau 5 ou équivalent dans le domaine du marketing.

L'accès à la certification est ouvert à toutes personnes :

- Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant
- Après un parcours de formation continue

## Tarifs :

Le prix de l'action de formation est fixé à **4700 € (Prix public)**

Les modalités de paiement de la somme sont les suivantes :

- Frais d'inscription : 800 € (Prix public)
- Frais de scolarité : 3900 €

« **TVA non applicable - article 293 B du CGI** ». La **TVA** ne peut donc pas être déduite ni récupérée des achats de biens et de services effectués pour l'activité

## Programmes :

- **Module 1** : Développement marketing et commercial
- **Module 2** : Marketing des Services
- **Module 3** : Langue vivante européenne « Anglais »
- **Module 4** : Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action
- **Module 5** : Le management interculturel et les ressources humaines en Europe
- **Module 6** : Mission professionnelle

Private French University – 5 rue viète, 75017 Paris

+33 1 40 70 00 04 – [info@myfrenchuniversity.com](mailto:info@myfrenchuniversity.com) – <https://myfrenchuniversity.fr/>

SARL au capital de 100 000 euros – SIRET 517 679 742 00042 – Code NAF 8559A – Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11754515875 auprès de la préfecture de la région Ile de France – cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (art L.6352-12 du code du Travail)

## **Méthodes mobilisées :** (Moyens pédagogiques et techniques)

Les moyens pédagogiques utilisés pour mener à bien la formation dispensée par notre établissement, sont :

### *Eléments matériels de la formation*

- Support pédagogique et techniques,
- Salle de formation,
- Équipements divers,
- Documentation...

### *Les méthodes pédagogiques :*

- Face à face avec le formateur
- Mises en situation
- Initiation aux outils et logiciels spécialisés
- Travail en sous-groupe ou en binôme,
- Étude de cas
- Exercices pratiques, outils d'analyse,
- Exposés et présentation des projets
- QCM

## **Modalités de suivi et d'évaluation :**

### **Module 1 : Développement marketing et commercial**

- Epreuve professionnelle écrite : 6 heures

### **Module 2 : Marketing des Services**

- Epreuve professionnelle écrite : 2 heures

### **Module 3 : Langue vivante européenne « Anglais »**

- Epreuve écrite et orale

### **Module 4 : Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action**

- QCM en ligne

### **Module 5 : Le management interculturel et les ressources humaines en Europe**

- QCM en ligne

### **Module 6 : Mission professionnelle**

- Soutenance professionnelle

L'acquisition de la certification est conditionnée par la validation des quatre blocs de compétences

**Private French University – 5 rue viète, 75017 Paris**

+33 1 40 70 00 04 – [info@myfrenchuniversity.com](mailto:info@myfrenchuniversity.com) – <https://myfrenchuniversity.fr/>

SARL au capital de 100 000 euros – SIRET 517 679 742 00042 – Code NAF 8559A – Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11754515875 auprès de la préfecture de la région Ile de France – cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (art L.6352-12 du code du Travail)

## **Effectif plafond :**

L'effectif pour le démarrage de la formation Mastère en Management et stratégie d'entreprise en présentiel est de 14 personnes.

## **Référents :**

- Référent Pédagogique : Lovy RAMCHURN, lr@myfrenchuniversity.com
- Référente Administrative : Zineb AIT YDIR, za@myfrenchuniversity.com
- Référente handicap : Zineb AIT YDIR, za@myfrenchuniversity.com

## **Taux d'obtention des certifications préparées :**

Le Taux d'obtention des certifications préparées en 2023/2024 est à 82%,  
Plus d'informations sur : [My French University](https://myfrenchuniversity.com)

## **Suite de parcours et débouchés :**

Les différents parcours potentiels après avoir suivi le programme certifiant sont :

### **Emplois au niveau Direction**

- Directeur(trice) de projets digitaux
- Expert en marketing stratégique
- On line Marketing Manager

### **Emplois au niveau Management d'équipes**

- Responsable marketing digital
- Responsable marketing client et marketing relationnel
- Responsable Pôle Web

### **Emplois au niveau Gestion de projet**

- Chef de projet digital
- Consultant social media
- Web marketer
- Consultant e-marketing et e-business

**Poursuivre les études :** Les étudiants pourront choisir de poursuivre leurs études après un diplôme de Bachelor en marketing. Plusieurs options s'offrent à eux :

- Intégrer un master en marketing afin de viser un diplôme de niveau bac+5.
- Un master Européen de management et de stratégies d'entreprises pourra aussi être envisagé pour se spécialiser en plus.

S'ils souhaitent se spécialiser encore plus, les étudiants peuvent intégrer des écoles de Luxe, des écoles de mode, ou même des écoles de jeux vidéo. C'est un très bon moyen de se tourner vers des secteurs qui plaisent et qui passionnent, tout en continuant de développer des compétences dans le marketing

**Private French University – 5 rue viète, 75017 Paris**

+33 1 40 70 00 04 – [info@myfrenchuniversity.com](mailto:info@myfrenchuniversity.com) – <https://myfrenchuniversity.fr/>

SARL au capital de 100 000 euros – SIRET 517 679 742 00042 – Code NAF 8559A – Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11754515875 auprès de la préfecture de la région Ile de France – cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (art L.6352-12 du code du Travail)