



MARKETING

MANAGEMENT

ADMINISTRATION

COMMUNICATION

RESSOURCES HUMAINES

www.myfrenchuniversity.com

Membre de la Fédération Européenne des Ecoles - Qualiopi

LA DIMENSION DE LA FORMATION

Le choix de l'expérience

Fort de plus de 30 ans au service de la réussite des étudiants et des entreprises à travers le Monde, notre groupe développe des activités de formation, de conseil, de recrutement et d'organisation événementielle de très haut niveau.

La stimulation de l'implication

Notre devise: partenariat et implication. Grâce à une politique pédagogique en phase avec les réalités contemporaines - nous privilégions des partenariats actifs avec de très nombreuses entreprises, de toutes dimensions, dans des secteurs extrêmement divers, et à travers le monde entier - relayée par des

professeurs qui sont également des praticiens experts du monde économique contemporain, nous pouvons assurer des formations exhaustives, axées sur l'efficacité dans l'intégration.

La valeur de l'humain

C'est l'une des grandes spécificités de la P.F.U.: savoir optimiser le potentiel humain de chacun, renforcer sa richesse et sa capacité d'adaptation, le former techniquement, dans le cadre d'un parcours interactif et individualisé.

La force de l'avenir

Un enseignement positif, dynamique et évolutif, délibérément tourné vers l'avenir, tout en se basant sur de solides

bases culturelles, techniques et sociales, qui prônent la richesse de l'échange et de la diversité. Chacun a sa chance - et sa place à la «Private French University». Volonté, enthousiasme et humilité pour croire en son futur! Nos exigences seront à la hauteur de vos attentes: de haut niveau, afin d'assurer pleinement votre accomplissement professionnel et personnel...



Brevet de technicien supérieur

Le brevet de technicien supérieur (BTS), est un diplôme professionnel de niveau bac+2, accessible après le baccalauréat ou équivalent dispense des enseignements spécialisés.

BTS NDRC:

Négociation et digitalisation de la relation client

Ce BTS couvre les secteurs professionnels comme les assistants commerciaux ou techniques des assistants clientèle.

BTS GPME:

Gestion de la PME

Collaborateur polyvalent qui prend en charge les tâches de gestion dans le domaine administratif, commercial et comptable.

BTS MCO:

Management Commercial Opérationnel

Le BTS Management Commercial Opérationnel prépare les futurs diplômés à la prise en charge de la responsabilité d'une unité commerciale. il peut s'agir du site internet marchand, d'une agence commerciale, d'une boutique, d'un supermarché etc..

Our university instructors have been teaching students and preparing them to achieve business and academic excellence for over 30 years

Master I & II

M.S.E

Le management et la stratégie d'entreprise s'appliquent à différents domaines : ressources humaines, marketing, B to B ou encore environnement international et ce, dans des secteurs variés et au sein de moyennes ou grandes organisations.

Pour un apprenant en Mastère Européen de Management et de Stratégie d'Entreprise (MSE), l'objectif de l'analyse d'un contexte stratégique est de comprendre l'évolution des changements dans l'environnement de l'entreprise en vue d'élaborer une stratégie adaptée aux défis contemporains liés à la mondialisation des économies.

Cette analyse doit porter à la fois sur le contexte externe et interne afin d'identifier les opportunités, les risques, les forces et les faiblesses de l'entreprise.

Le Mastère Européen de Management et de Stratégie d'Entreprise (MSE) permet aux apprenants d'obtenir les connaissances et les savoir-faire nécessaires leur permettant de mettre en parallèle la stratégie proposée avec les priorités de l'entreprise afin de combler les écarts éventuels entre la situation actuelle et la situation désirée.

AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

Le département formation continue

Notre Pôle Universitaire Privé assure également les réponses aux besoins des entreprises dans un vaste cadre de formations professionnelles continues. Celles-ci, assurées sur site ou dans des locaux dédiés, privilégient l'efficacité par l'opérationnel: formateurs experts expérimentés, mises en situation, totale adaptation des modules dispensés (rythme, contenu, niveau, public...).

Ce département est spécialisé dans toutes les formations tertiaires, des plus généralistes aux plus spécifiques: management, prise de parole en public, ressources humaines, communication interne, gestion, stratégie financière, langues étrangères, développement commercial, vente directe, marketing, communication externe, soutien à l'export, informatique & bureautique (logiciels professionnels et progiciels), NTIC...

Nos conseillers formation continue sont à votre écoute au : (+33) 140 700 004